

مراحل صادرات کالا

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان صنعت، معدن و تجارت

استان مرکزی

## صادرات و فروش کالا در کشورهای خارجی یکی از فعالیت‌هایی است که بدون داشتن اطلاعات کافی انجام آن سبب از

دست رفتن سرمایه‌ها و شهرت یک کشور در یک کالای تخصصی می‌شود.

از این رو باید با داشتن اطلاعات کافی دست به انجام چنین اقداماتی زد تا بتوان در کنار به دست آوردن سود اقتصادی بازارهای هدف را نیز شناسایی و آینده کسب و کار را تضمین نمود. می‌خواهیم به صورت اجمالی به **مراحل صادرات کالا** به کشورهای خارجی اشاره کنیم؛

1. تأسیس یک شرکت (Establishing an Organisation): برای انجام کلیه امور اقتصادی به صورت رسمی ابتدا باید یک شرکت سهامی عام یا خاص تأسیس نمود و امور مربوط به سرمایه‌مالی، نیروی انسانی، مالیاتی و ... را انجام داد. سپس به امور مربوط به تولید یا خرید و فرآوری یک کالا اقدام کرد و سپس **مراحل صادرات یک کالا** را آغاز نمود.
2. افتتاح حساب بانکی (Bank Account): تجارت و مبادلات در بازارهای داخلی و خارجی نیاز به یک بانک برای انجام امور مالی را ضروری می‌سازد. افتتاح یک حساب در کشورهای خارجی برای انجام کار صادرات نیز از ضروریات این کار محسوب می‌شود که این امر با توجه نوع کالا و کشور مبدأ متغیر است.
3. بازاریابی کالا (Marketing): یکی از مهمترین **مراحل صادرات کالا** مرحله بازاریابی و شناسایی شهرها و کشورهای است که کالای مورد نظر می‌تواند در آن به فروش برسد. این کار با انجام تحقیقات ویژه روی افکار و نیازهای مردم جامعه هدف و در صورت وجود محصولات مشابه در کشورهای مورد نظر می‌تواند انجام شود. همچنین می‌توان با راه اندازی وب سایت‌ها، حضور در شبکه‌های اجتماعی رایج در آن کشورها و نمایشگاه‌های بین‌المللی و رایزنی با مسئولان محلی برای محصول صادراتی خود بازارهای جدیدی پیدا کرد.
4. صدور پیش فاکتور (Bill of Loading): برای آشنایی خریدار کالا با نوع کالای صادراتی و فروشنده آن، صادرکننده موظف است پیش فاکتور حاوی این نوع از اطلاعات را برای آن شخص، شرکت یا سازمان دولتی ارسال کند. این پیش فاکتورها به زبان انگلیسی بوده و در دسترس صادرکنندگان قرار می‌گیرد.
5. بسته بندی و آماده سازی (packing): صادرکننده در این مرحله کالای توافقی شده را طبق قرار قبلی با خریدار خود در کشور مقصد تهیه کرده و مطابق با استانداردهای آن منطقه بسته بندی می‌نماید تا برای ارسال از طریق زمینی، دریایی و یا هوایی آماده شود.
6. مشخص کردن بهای گمرکی کالا (Pricing/Costing): در ابتدا صادرکننده باید بهای سیف (CIF) یعنی کلیه قیمت کالای صادر شده در کشور صادرکننده، بیمه، بسته بندی و حمل و نقل کالا و تمامی هزینه‌های مربوط به افتتاح حساب، حق استفاده از امتیاز نقشه، علامت بازرگانی و کلیه امور مربوط به کالا را پردازد. همچنین باقی هزینه‌های تعلق گرفته به کالای صادر شده تا اولین دفتر گمرکی بر اساس قیمت ارز اعلام شده توسط بانک مرکزی در روز ارائه اظهارنامه نیز برعهده صادرکننده خواهد بود.
7. دریافت مجوز صادرات کالا از ارگان‌های مربوطه (RCMC): صادرکننده کالا باید مجوزهای لازم را از سازمان‌ها و ارگان‌های مربوطه مانند وزارت بهداشت، کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد و دیگر سازمان‌ها و نهادهایی که در امر صادرات دخالت دارند، دریافت کند تا هنگام صدور کالا با مشکلی مواجه نشود.
8. اظهار کالای صادراتی به گمرک (Declaration of goods to the customs): اکنون صادرکننده می‌تواند کالای خود را با در دست داشتن مدارک لازم به گمرک حمل نموده و اظهارنامه صادراتی و یا خروجی خود را از آن سازمان اخذ نماید.

۹. بیمه کردن کالا و قرارداد با حامل (Insurance): صادرکننده باید قبل از رسیدن به این مرحله شرکت های حمل و نقل بین المللی را شناخته و برای حمل بار خود با یکی از آنها قرارداد امضا کند. شرکت در کنار این کار باید کالای خود را نیز طبق ضوابط بین المللی بیمه نماید.
۱۰. دریافت گواهی بازرسی (inspection certificate): طرفین خریدار و فروشنده با یکی از مؤسسات بازرسی کالا که عمدتاً بین المللی هستند و هر دو طرف آن را قبول دارند قرارداد می بندند تا گواهی بازرسی مورد نیاز را برای این مرحله دریافت کنند.
۱۱. اخذ گواهی مبدأ و صدور فاکتور فروش (Certificate of Origin): در این مرحله فاکتور فروش مبدأ توسط صادرکننده کالا صادر شده و به تائید اتاق بازرگانی موجود در محل می رسد. اتاق بازرگانی پس از مشاهده فاکتور فروش مبدأ، بارنامه حمل و پروانه گمرکی، کالا را صادر می کند. با گسترش دولت الکترونیک امورات گمرکی نیز از این امر بی نصیب نبوده و با ارائه خدمات آنلاین صادرکنندگان، می توانند با مراجعه به سامانه اتاق بازرگانی گواهی مبدأ خود را دریافت نمایند.
۱۲. صدور کالا (Export): در مرحله پایانی شرکت حمل و نقل جواز خروج کالا از گمرک را از صادرکننده کالا دریافت کرده و آن را پس از بارگیری به کشور مقصد حمل می کند.